双流城市形象LOGO、城市形象宣传语及

城市精神征集公告

为全面展现双流区政治、经济及社会发展成果，利用独特的视觉符号和语言，宣传推广城市形象，助力推进高质量建设国家级临空经济示范区，现拟启动双流城市形象标识(LOGO)、城市形象推广语城市精神征集活动。具体征集要求如下:

一、征集内容

双流城市形象LOGO、城市形象推广语和城市精神

二、征集时间

即日起-2018年12月31日

三、征集要求

1.城市形象LOG0设计要求

（1）作品应充分综合双流的文态、生态、业态和形态，准确把握国家级临空经济示范区的发展定位，高度提炼双流作为航空枢纽门户、高端产业集群、空港经济商圈、城市中央公园等元素和符号，凸显双流努力建设“航空经济之都、生物产业之城、电子信息之谷”的区位优势，充分彰显双流现代时尚、宜居宜业、开放创新、人文人本等精神特质。

（2）作品采用彩色图形设计，具有一定的构成规则，构图创意独特，图案清晰流畅，色彩简明大方，寓意贴切，给人以深刻印象。

（3）作品应考虑在各种载体和环境中制作运用，如：大小海报、城市建筑墙面、纪念封、画册、信纸、名片、工作证、明信片等各种载体上运用的可操作性，能以不同的比例尺寸清晰显示。

（4）作品设计以A4幅面白底绘制，设计尺寸：120mm\*120mm。作品不限于平面设计稿，可附加三维立体造型。应征者需同时提供可供输出的电子文件，存储为JPG或TIF格式，分辨率不低于600dpi。

（5）作品需附简要创意说明。

2.城市形象推广语创作要求

（1）作品必须站位准确，让人一句话就能记住双流；主题鲜明，具有独创性；音韵优美、易懂易记，富有感染力；符合法律法规，价值观正确，适宜广泛传播。内容符合公序良俗要求、主题鲜明，要精炼易记、有震憾力、吸引力和潮流感，语言简练，内涵深厚，朗朗上口，易于记忆，便于传播。

（2）作品字数控制在10字以内，并附简短文字说明。

3.城市精神创作要求

（1）城市形象宣传语要高度概括双流气质，在充分把握双流内涵的基础上，展现天府韵律，凝练通俗，朗朗上口，突出发展定位和城市特质。

（2）作品字数控制在10字以内，并附简短文字说明。四、征集对象

征集活动面向全社会，单位或个人均可参加。

五、评审及奖励办法

1.本次征集活动将按照公正、公平的原则，由主办单位组织专业评审小组，对征集到的形象标识和宣传语稿件进行专业初审，对筛选出来的20套LOGO设计方案、20句城市宣传语和20句城市精神进行网络投票，根据得票高低确定入围奖各5名，综合专家评审意见后公布最后结果。

2.奖项设置

（1）LOGO设计：一等奖1名，奖金100000元

入围奖：4名，10000元

（2）形象宣传语：一等奖1名，奖金40000元

入围奖：4名，3000元

（3）城市精神： 一等奖1名，奖金40000元

入围奖：4名，3000元

六、注意事项

1.所有投稿作品必须为原创，未侵犯他人知识产权，否则由投稿者自行承担法律责任。

2.主办单位拥有获奖作品的相关知识产权，包括著作权、使用权和发布权，有权对获奖作品进行修改、组合和使用。

3.作品获奖并接受奖励后，所有权、修改权和使用权均归主办单位所有，投稿人不得在其他地方使用该作品，否则将构成侵权，主办单位保留依法追究投稿者法律责任的权利。

4.本次标识征集活动不收费，不退稿，作者请自留作品底稿。

5.征集及评选结果公布后，未采用的作品即可自行处理。

6.投稿人参加本次活动，均视为同意以上声明。

7.主办单位对本次征集活动拥有最终解释权。

七、作品提交

本次活动只接受网络提交一种方式。

1.活动官方邮箱：slxwxcbxwk@163.com，咨询电话： 85822058。

2.创作者须完整保留原始草稿或原始文件，以便作品入围后调用。

3.创作者请同时提交《报名表》，注明机构名称或真实姓名、主创者身份证号码、联系电话、通讯地址等信息。投稿时在电子邮件主题上注明“LOGO”、“推广语”或“城市精神”，作品和《报名表》以附件形式上传。

4. 如收到作品中出现内容相同或相似，将按收到作品的时间先后顺序，取先投稿者作品。

5.所有应征作品一律不予退稿，请自行留存底稿。

中共成都市双流区委宣传部

2018年11月29日

附件1

双流城市形象LOGO、城市形象宣传语及

城市精神征集作品登记表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别（ LOGO /推广语/城市精神） | | |  | | | |
| 机构/个人 |  | | | | | |
| 联系人 |  | | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 身份证号码 |  | | 联系电话 | |  | |
| 通信地址 |  | | | | | |
| 作品内容 | | 作品阐释 | | | | |
|  | |  | | | | |
|  | | （此页不够可自行增加页数） | | | | |

附件2

成都市双流区简介

4000多年前，古蜀国在双流建立都城，蚕丛王在这里授民养蚕。1973年，新疆吐鲁番阿斯塔221号墓出土的 “陵阳公样”联珠纹绫，为唐睿宗时期的双流制造，再次印证了双流在古老丝绸之路的标志性地位，将双流对外之路推前了1300多年。双流是中国（四川）自由贸易试验区和四川天府新区的重要板块，也是国家级临空经济示范区的主要承载地。双流位于成都中心城区，坐拥中国第四大国际机场成都双流国际机场，是天府新区空港门户城市。2017年，全区产业总规模突破2200亿元，位列“全国综合实力百强区”第38位。今天，双流区正高质量建设国家级临空经济示范区，奋力打造航空经济之都、生物产业之城、电子信息之谷，新技术、新业态、新模式不断涌现，双流新经济正蓄势待发。这里，交通十分便捷，产业配套十分完善，口岸优势明显，人才教育资源优势中西部首屈一指，是美丽宜居公园城市。双流抢抓成都“中优”、“南拓”重大机遇，构建以双流国际航空港为带动，以杨柳湖、怡心湖、永安湖三大城市中心为支撑，以空港商务组团、智慧新城组团、高端智造组团、健康文旅组团为重点的“一港三心四组团”区域协同发展公园城市格局。一个产兴城旺、高端要素聚集的美丽宜居公园城市正在崛起。