附件1：

**廊坊旅游吉祥物有奖征集活动报名须知**

**一、征稿要求**

1.反映廊坊“京津冀休闲目的地”“京津乐道绿色廊坊”的旅游品牌与特色，具有深刻性和社会影响力；

2. 构思新颖、创意鲜活、造型简洁、色彩鲜明、形象可爱，具有鲜明的象征意义和广泛的吸引力；

3. 展示廊坊秀美风韵的城市特色与优势，能得到不同文化背景、不同性格和年龄段人群的普遍认同，具有感染力；

4. 利于后期市场开发，具有市场亲和力；

5. 设计方案需设计一个富有特色、简洁响亮、上口易记的名称，并标注于吉祥物设计图稿的正下方；名称应包括中文名称和英文名称；如果吉祥物是由一组卡通形象组成，则应给每个原型设计一个名称；

6.设计方案必须是原创，要提供三视图（包含：正面、正侧、背面）、3D效果图，请提交TIF或JPG格式的电子文件，图片分辨率为300dpi，以A4幅面白底绘制，设计尺寸：150mm×150mm，并在电子文件中注明各部分颜色的标准色。作者保留高精度的设计原图(如AI、CDR、PSD、3DMAX)，以便中选后提供给主办方；

7.设计方案应提供有关设计思路、理念和含义的设计说明，A4规格，说明文字应当表述完整；

所有设计方案加注作者简介（包括作者姓名、通讯地址、联系电话、电子邮箱、身份证号码）

**二、征集对象**

个人或者机构均可。

（注：凡参赛者需仔细阅读《报名须知》，并提交《廊坊旅游吉祥设计有奖征集报名表》，详见附件2，以及《廊坊市旅游吉祥设计有奖征集创作者承诺书》，详见附件3。）

**三、作品组成**

1.设计原则：吉祥物应展示廊坊旅游形象标识、城市名片或城市精神的相关内容。

2.核心设计：由一个或者一组（两个或者两个以上）卡通形象组成。

3.作品名称：吉祥物的卡通形象应该赋予一个名字。

4.设计阐述：应说明作品设计的创意基础和理念，吉祥物故事等。

**四、作品提交**

1.以电子版方式提交一套完整的吉祥物设计方案（含核心设计和作品说明书），包括全彩色版和黑白版设计图稿。核心设计方案的图稿应分别绘制在A4规格的纸上。如果参赛吉祥物设计方案是由一组卡通形象（两个或两个以上）组成，则该参赛吉祥物设计方案（一组卡通形象）的图稿仍应集中绘制在一页A4规格的纸上。

2.每位参与机构或个人最多提交2份作品。

3.作品提交截止时间为2018年3月31日。

4. 作者可将作品直接上传至活动指定邮箱：[lflyjixiangwu@163.com](mailto:lflyjixiangwu@163.com)，或邮寄作品至：河北廊坊市永丰道8号廊坊电视台导视频道廊坊旅游吉祥物评选办公室收。所有参与活动的作者均需下载打印《廊坊旅游吉祥设计有奖征集报名表》和《廊坊旅游吉祥设计有奖征集创作者承诺书》，签字（或盖章）之后，邮寄或直接送达河北廊坊市永丰道8号廊坊电视台导视频道廊坊旅游吉祥物评选办公室。

活动联系电话0316-2311376,0316-2311374

**五、活动时间**

征集时间：2017年12月20日起至2018年3月31日

活动初选：2018年4月1日-4月10日 (专家评定)

微信投票：2018年4月11日-4月20日

活动复选：2018年4月20日-5月1日（专家评定与微信投票结果结合）

结果公布：2018年5月5日之前

**六、活动奖金**

优胜奖一名：5000元+证书

入围奖三名：1000元+证书

（注：所有公布奖金为税前金额，相关税费，包括但不限于营业税、增值税、个人所得税等，需由获奖单位或个人自行承担。）