附件1：

雁荡山铁皮石斛区域公用品牌LOGO设计征集报名表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投稿人信息 | 作者 | 自然人姓名（身份证号）（如品牌LOGO标识、品牌口号分属不同作者，请注明） |
| 法人/团队/其他组织（组织机构代码） |
| 工作单位 |  |
| 手机 |  | 微信号码 |  |
| 通信地址 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 作品简介（创作意图、创作过程、独创性） |
| 品牌LOGO标识（JPG缩微图） |  |
| 创意说明（描述整个作品的结构；组成部分以及色彩等；描述作品创作过程中变化和想法；描述作品创作的特殊意义或者独特之处， 300字以上，可附页。） |   |

注意：（1）信函邮寄投稿请打印该附件,随作品一起寄送；电子邮箱投稿请填写该附件，随作品一起投稿。

（2）同一投稿人应征品牌LOGO作品不得超过3件（含），提供宣传口号的数量不超过8件（含）。

（3）作者为个人的，填写自然人真实姓名（与身份证上的名字相同）；团队应征的，写第一创作者真实姓名；单位名义的，以工商登记注册的主体名称为准；其他组织，填写组织机构代码。

附件2：

雁荡山铁皮石斛区域公用品牌口号征集报名表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投稿人信息 | 作者 | 自然人姓名（身份证号）（如品牌LOGO标识、品牌口号分属不同作者，请注明） |
| 法人/团队/其他组织（组织机构代码） |
| 工作单位 |  |
| 手机 |  | 微信号码 |  |
| 通信地址 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 作品简介（创作意图、创作过程、独创性） |
| 品牌口号 |  |
| 英文翻译 |  |
| 创意说明（300字以内） |   |

注意：（1）信函邮寄投稿请打印该附件,随作品一起寄送；电子邮箱投稿请填写该附件，随作品一起投稿。

（2）同一投稿人应征品牌LOGO作品不得超过3件（含），提供宣传口号的数量不超过8件（含）。

（3）作者为个人的，填写自然人真实姓名（与身份证上的名字相同）；团队应征的，写第一创作者真实姓名；单位名义的，以工商登记注册的主体名称为准；其他组织，填写组织机构代码。

附件3

作品著作权转让承诺书

 （2018年雁荡山铁皮石斛区域公用品牌LOGO及品牌口号公开征集活动）

**活动主办方：**

本法律实体/自然人（以下简称“承诺人”）按照征集主办方要求签署著作权转让承诺书，并作出如下承诺：

**第一条** 承诺人保证，参与征集主办方应征的作品及资料是由承诺人独立完成的，承诺人对设计和创意作品及资料拥有充分、完全、排他的著作权。

**第二条** 承诺人自应征作品创作完成之日起，作品入围、被采用，即代表作者同意将该作品的著作权全部转让给征集主办方，作者仅仅享有署名权。主办方根据应征作品最终的评审结果酌情支付按照征集活动事先约定的报酬。

**第三条** 根据相关法律，应征作品及资料的著作权及相关衍生权利中的部分权利如果为不可转让的权利，承诺人保证对该等权利做出如下安排：

（1）承诺人排他的许可征集主办方合法行使发表、使用标志作品及资料的权利，以及对标志作品及资料的修改权及保护作品完整权。

（2）承诺人确认并同意，承诺人做出的上述“排他性许可”包括排除承诺人本人对相关权利的行使，征集主办方有权随时将上述的权利向任何第三方进行再许可。

（3）承诺人及作者对中标作品仅保留署名权。

**第四条** 承诺人保证：

（1）承诺人所提交的所有信息均完整、真实、准确。

（2）承诺人具有签署本承诺函并履行相应义务的全部权利、权力和授权。

（3）标志作品及资料的所有内容均属原创，此前未以任何形式发表，未曾以任何方式公开展出，也不属于公开作品。

（4）标志作品及资料的任何部分均不侵犯任何第三方的任何著作权、商标权、其他知识产权或专有权利，不含有任何诽谤、淫秽或非法材料，也未以其他方式侵犯任何第三方的任何其他权利。

（5）标志作品如有剽窃抄袭他人创作的作品，所发生法律纠纷亦由提交作品的团体或个人自行承担责任。

**第五条** 本承诺书受中华人民共和国法律管辖并据以做出解释。

参作品标题：

承诺人法定全称：

签字和（或）盖章：

公司企业法人签字：

日 期：