**第一届浙江省优质绿色农产品**

**包装设计征集大赛**

绿色食品和农产品地理标志是我国农产品重要的国家公用品牌，为助力乡村振兴战略实施，进一步唱响“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”主旋律，提高全省绿色优质农产品包装标识度和市场竞争力，打造精品品牌形象，着力振兴“乡字号”、“土字号”等历史经典农产品，面向全社会征集浙江省优质绿色农产品包装设计作品（接受个人、团体或单位名义投稿）。具体事项如下：

1. **征集安排**
2. **征集内容：**浙江省范围内的绿色食品、地理标志农产品包装设计作品
3. **征集时间：**2019年5月25日起至2019年8月31日止
4. **征选条件**

（一）由各市绿办推荐全省范围内100家绿色食品企业产品和农产品地理标志产品若干，发布信息榜，包装设计爱好者根据信息榜单选择产品设计报名参加。

（二）作品要求符合产品特点，体现浙江特色，版面简洁大方，包装携带方便。

（三）绿色食品企业自行设计的现有流通包装作品也可参加。

（四）凡提交的设计方案均应未公开发表或未申请专利。凡涉及抄袭、借用等侵权行为的，均由投稿者本人承担一切后果，与征集单位无关。

1. **作品要求**

（一）所有作品均需在包装设计中重点突出“绿色食品”商标标志或“中华人民共和国农产品地理标志”标识，图标不可随意变型和更换颜色。

（二）绿色食品类参选作品图案与文字内容应符合《绿色食品包装通用准则》(NY/T658-2015)等相关标准、《中国绿色食品商标标志设计使用规范手册》及国家法律法规对包装设计及标签使用的规定。

（三）农产品地理标志类参选产品图案与文字内容应符合《农产品地理标志使用规范》(农业部2008公告第1071号)、《农产品地理标志公共标识设计使用规范手册》及国家法律法规对包装设计及标签使用的规定。

（四）提交设计稿需包含内包装、外包装和礼盒装，包装形式可由选手结合产品特点确定，包装设计图形结构便于在全省推广应用、印刷和实物制作，获奖产品的设计方案版权归主办方所有。

（五）提交初审的平面及立体效果设计图JPG电子稿需附图案设计、创意文字等详细说明，进入终评作品须提供可用于印刷生产的位图源文件或矢量源文件（分辨率不低于300dpi），并标注包装印刷材料、相关工艺等内容，作品统一由征集单位打样后进行终评。

（六）已经市场化流通产品及有打样作品可用快递到承办单位。

（七）本次活动在法律允许范围内，活动执行组委会拥有最终解释权。

1. **奖励办法**

（一）选出包装设计大赛包装设计作品100件，并由主办单位颁发奖状。

（二）设金奖1名，奖金2万元；银奖2名，奖金1万元；铜奖5名，奖金2000元；优秀奖50名，奖金1000元，合计奖金10万元整。

（三）获奖作品由主办单位召开记者发布会开展媒体宣传，并印刷成作品集以提高获奖作品宣传效果。

1. **组织机构**

主办单位：浙江省农产品质量安全中心

承办单位：丽水山耕品牌传播有限公司

 协办单位：各市农业农村局绿办

1. **投稿方式**

参赛者须将参赛作品及报名表以附件形式投至丽水山耕品牌传播有限公司指定邮箱，文件名为“报名单位或个人姓名+作品名称+电话

电子邮箱:196162413@qq.com 电话：吴小姐 0578-2621800

 浙江省农产品质量安全中心

 2019年5月23日