

中共江苏省委宣传部
江苏省文明办
江苏省版权局
中共江苏省委网信办
中共江苏省委台湾工作办公室
江苏省发展和改革委员会
江苏省教育厅
江苏省科学技术厅
江苏省工业和信息化厅
江苏省财政厅
江苏省住房和城乡建设厅
江苏省商务厅
江苏省文化和旅游厅
江苏省市场监督管理局
江苏省广播电视局
江苏省文学艺术界联合会
江苏省哲学社会科学界联合会

文件

苏宣通〔2019〕80号

关于举办2019第六届“紫金奖”文化创意 设计大赛的通知

各设区市委宣传部、文明办、版权局、网信办、台办、发展

改革委、教育局、科技局（委）、工信局、财政局、住房城乡建设局（委）、商务局、市场监管局、文广旅局、文联、社科联，各有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，推动文化产业高质量发展，满足人民群众对美好生活的新期待，省委宣传部、省文明办、省版权局、省委网信办、省委台办、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工信厅、省财政厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省文旅厅、省市场监管局、省广电局、省文联、省社科联共同发起举办 2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛名称

2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意成就美好，设计点亮生活

三、大赛宗旨

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持文化自信，坚持守正创新，坚持中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以满足人民群众对美好生活的向往。倡导“生活艺术化，艺术生活化”，着力激发文化创新创造活力，着力汇聚海内外优秀设计资源，着力培育新生代原创力量，着力引导创意设计贴近时代、融入生活、服务发展，为人民群众提供全方

位、生活化的创意设计产品，更好地传播社会主义核心价值观，提升生活品质。

四、组织架构和工作职责

（一）举办单位

1、主办单位：中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省版权局、中共江苏省委网信办、中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省商务厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省文学艺术界联合会、江苏省哲学社会科学界联合会。

2、执行单位：江苏省文化投资管理集团。

3、协办单位：江苏省老字号企业协会、江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会、江苏省博物馆学会、江苏省工业设计学会、江苏省工艺美术行业协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省勘察设计行业协会、江苏省文化产业协会、江苏省苏豪控股集团有限公司等。

4、支持单位：中国工业设计协会、中国勘察设计协会、中国建筑学会、中国风景园林学会、中国广告协会、中国工艺美术协会、中国高等教育学会等。

5、金融支持机构：江苏银行。

6、媒体合作单位：交汇点、荔枝新闻客户端、现代快报

/ZAKER 南京。

7、媒体支持单位：新华报业集团、江苏广播电视总台（集团）、现代快报、新浪江苏、腾讯大苏网、凤凰江苏、今日头条、南京报业集团、南京广播电视集团、苏州报业传媒集团、苏州广播电视总台、无锡日报报业集团、无锡广播电视集团、常州日报报业集团、常州广播电视台、镇江报业传媒集团、镇江文化广电产业集团、扬州报业传媒集团、扬州广电传媒集团、泰州报业传媒集团、泰州广电传媒集团、南通报业传媒集团、南通广电传媒集团、盐城报业集团、盐城广电集团、淮安报业传媒集团、淮安广电集团、宿迁报业传媒集团、宿迁广电传媒集团、徐州报业传媒集团、徐州广电传媒集团、连云港报业传媒集团、连云港广电传媒集团等。

8、法律顾问单位：江苏天哲律师事务所。

（二）大赛组委会

名誉主任：王燕文 省委常委、宣传部部长
王 江 省政府副省长
主任：徐 宁 省委宣传部副部长（正厅级）
副主任：周 岚 省住房和城乡建设厅厅长
朱勤虎 省市场监督管理局局长
卜 宇 省广电总台（集团）台长、董事长
盛 蕾 省文化投资管理集团董事长

委 员：葛 莱 省委宣传部副部长、省文明办主任
李贞强 省新闻出版局（省版权局）副局长
周 蕾 省委网信办副主任
张 为 省委台办副主任
汤明海 省发展改革委副主任
徐子敏 省委教育工委副书记
蒋 洪 省科技厅副厅长
胡学同 省工业和信息化厅副厅长
赵 光 省财政厅副厅长
刘大威 省住房和城乡建设厅副厅长
张道洲 省商务厅副巡视员
徐循华 省文化和旅游厅副巡视员
李 杰 省市场监督管理局副局长
张建康 省广播电视局副局长(正厅级)
刘旭东 省文联副主席
徐之顺 省社科联副主席
庄传伟 新华日报社副社长
蒋小平 省广电总台（集团）副台长、副总经理
赵 磊 凤凰出版集团党委委员、现代快报社总编辑
钱 进 省文化投资管理集团副总经理
季 明 江苏银行行长

李民昌 南京博物院副院长
陈 勇 南京市委常委、宣传部部长
金 洁 苏州市委常委、宣传部部长
袁 飞 无锡市委常委、宣传部部长
陈 涛 常州市委常委、宣传部部长
孙晓南 镇江市委常委、宣传部部长
陈锴竑 扬州市委常委、常务副市长
常胜梅 泰州市委常委、宣传部部长
陆卫东 南通市委常委、宣传部部长
吴晓丹 盐城市委常委、宣传部部长
周 毅 淮安市委常委、宣传部部长
赵正兰 宿迁市委常委、宣传部部长
冯其谱 徐州市委常委、宣传部部长
滕 雯 连云港市委常委、宣传部部长

盛蕾同志兼任组委会执行主任。

组委会下设秘书处，由省委宣传部、省文明办、省委网信办、省住建厅、省商务厅、省市场监督管理局、南京博物院、省广电总台、省文投集团等相关单位职能处室（部门）负责人组成，王明珠为秘书长，于永林、童光晶、于春、周艳、姚海玲、盛之翰、李苏、赵新叶为副秘书长，赵新叶兼任执行秘书长。

（三）评审委员会

在大赛组委会领导下，各专项赛事分别成立评审委员会，负责开展该赛事的评审活动。

（四）工作职责

1、大赛组委会领导大赛总体工作。负责审定大赛方案、召开新闻发布会、协调发动作品征集、评审及颁奖等工作。组委会秘书处负责落实组委会确定的工作部署，做好协调、服务、检查、督促等工作。

2、省文化投资管理集团执行组委员会工作部署。省文化投资管理集团、省住房和城乡建设厅、省市场监督管理局牵头负责组织文创产品设计专项赛、建筑及环境设计专项赛、公益传播设计专项赛的赛事发布、作品征集、专家评审、展览展示等工作。省广电总台负责做好中国（南京）大学生设计展相关工作。

3、各协办单位、各设区市委宣传部负责做好本行业、本地区的宣传推介和作品征集工作，有条件的设区市可举办大赛分赛事。

4、省版权局负责指导大赛作品版权的登记工作，未登记版权的作品评审将视为无效。

5、金融支持单位负责做好大赛相关金融服务，为大赛作品产业化提供金融支持；法律顾问单位负责提供大赛全程法律支持，对可能涉及的法律纠纷做好预案，并做好相关法律咨询服务。

6、媒体合作及支持单位负责做好大赛全过程的宣传推广工作。重点发布大赛信息，宣传报道大赛重大活动、获奖作品和获奖者故事以及产业转化成果等。

五、赛事内容

本届大赛分“紫金奖·文创产品设计大赛”“紫金奖·公益传播设计大赛”“紫金奖·建筑及环境设计大赛”三个专项赛事和“紫金奖·中国（南京）大学生设计展”。其中，“紫金奖·文创产品设计大赛”分为一项综合赛事和三项主题赛事，主题赛分别为博物馆文化创意设计赛、服装创意设计赛、老字号企业定制设计赛。每个参赛作品仅限报名参与一项赛事。

（一）紫金奖·文创产品设计大赛

1、文创产品设计综合赛

主题：好设计·美生活

内容：围绕中国优秀传统文化的基点，以创新驱动文化活化及发展的办赛思路，构筑符合新时代审美的生活方式，鼓励中国文化（尤其是江南文脉和运河文化）做出更时尚的世界表达，不断提升中国原创设计的国际话语权，努力促成设计成果的市场转化。赛事将持续强调设计的创意和诗意，材质的环保和再生，关注作品的原创性、引领性、实验性和实用性，重点突出“艺术拥抱技术，生活融合文化”，鼓励以优质的文创产品提升大众审美水平，让生活美学触手可及，努力在世界范围

内给出文化传承与创新的“中国方案”。

责任单位：江苏省文化投资管理集团

2、博物馆文化创意设计赛

主题：传统的未来

内容：围绕“传统的未来”主题，面向设计者征集依托长三角及大运河沿线文博资源（博物馆和文物保护单位等）为元素的文化创意衍生品设计、展览策划设计、教育活动策划设计等三个方面内容。在设计过程中，应特别注重与“传统文化空间”“地域文明”“当代生活”相结合。

文化创意衍生品设计征集作品必须要与人们生活的某一个场景相结合，并要以系列性组合形式呈现。专业组需提供实物作品，学生组可用概念设计图代替。

展览策划设计征集作品以小而精为原则，适宜展出。

申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。

责任单位：江苏省文化和旅游厅、南京博物院、江苏省文化投资管理集团

3、服装创意设计赛

主题：江南风韵·锦绣华服

内容：以“江南风韵”为设计导向，充分运用中国传统服装的款式、工艺等元素，深入融合现代新工艺、新面料、新需求、新审美等，设计出一批兼具中国特色和时代特点，既体现

江南韵味，又彰显中华服装之美的成品服装。作品需注重创意与实用的结合，能够引导中国传统服饰体系化、流行化、市场化、国际化发展。

可自行确定创作主题，提交的作品必须成系列设计，每套设计作品 8-10 件，设计套系数量不限，作品实现手段力求简洁，整体视觉效果优美。

责任单位：江苏省文化投资管理集团

4、老字号企业定制设计赛

主题：老字号·新视界

内容：立足江苏、面向全国，优选老字号企业或集聚街区，由企业或集聚街区发出产品包装设计、产品造型设计、产品图案设计、店面形象设计等设计需求，邀请参赛者设计出符合定制需求的作品。作品应以老字号企业的传承保护和创新发展为主线，体现老字号诚信经营、精益求精的精神内涵。

参赛者可从组委会提供的老字号名单中自主选择企业，围绕赛事主题，设计参赛作品。参赛作品可为实物作品，也可为设计图。

责任单位：江苏省商务厅、江苏省文化投资管理集团

（二）紫金奖·公益传播设计大赛

主题：爱敬诚善·我们的节日

内容：围绕社会主义核心价值观基本内涵，以传统和现代

节日为载体，突出传播“爱敬诚善”的价值理念。

传统节日主要围绕春节、清明、端午、七夕、中秋、重阳等进行创意设计。现代节日主要围绕七一党的生日、八一建军节、十一国庆节、五四青年节、三八妇女节、六一儿童节和教师节、丰收节等进行创意设计。无论是传统节日还是现代节日，都要注重挖掘其蕴含的思想内涵、人文精神、道德观念和时代特征，运用典型元素凸显不同节日的特色，体现爱敬诚善的主旋律，大力弘扬社会主义核心价值观。

征集作品以平面、短视频、新媒体等形式为主，提倡以系列化形式展现。平面作品应以4幅左右为一组，突出系列化和情节性。短视频以3个一组为宜。新媒体作品包括表情包、互动游戏、公众号美文美图创作、公益活动设计和执行等各种形式。

为激发大、中学生参赛热情，弥补学生制作能力的不足，今年增加青少年“中国节、中国情、中国梦”微电影剧本大赛，征集以中国节日为主题的微电影剧本。

责任单位：江苏省市场监督管理局、江苏省文明办、江苏省委网信办

（三）紫金奖·建筑及环境设计大赛

主题：宜居家园·美好生活

内容：立足设计服务生活，围绕现实生活的宜居性改善，以系统提升城市宜居性、顺应人民群众对美好生活的需求为目

标，既是对习总书记提出的“努力把城市建设成为人与人、人与自然和谐共处的美丽家园”要求的贯彻，也是对今年李克强总理政府工作报告中“大力改造提升城镇老旧小区”部署的落实。

大赛延续开放式命题，参赛者应以现实城市空间为创作题材，真题实做、自行选址、自行拟定设计任务及副题。

竞赛内容聚焦城市美好生活，注重人本视角，参赛者应在深入生活的基础上，针对现实空间“不宜居”“不人性化”的问题与短板，以提升“家园宜居性”为切入点，通过创意设计，改善和提升适用性、宜居性和空间品质。创作对象可以是住区、街区、公共空间等与“宜居”和“家园”密切关联、老百姓有切身感受的任何空间，选题可大可小，提倡从身边入手、从现实生活入手。内容可以改造、扩建或新建，包括设施改善、功能提升、环境优化、空间塑造等，可以是建筑设计、景观设计、艺术设计（包括环境小品）或城市设计，可以是单项或综合，题材不限、规模不限、手法不限，自由创作。鼓励对既有住区集成改善、小微空间改造、城市街区更新、公共空间品质提升或特色塑造等提出综合设计方案。通过“有温度”“场所感”的设计，提升人居环境品质，促进全龄友好、人文共享、绿色安全的美好家园建设与共治共享，推动设计服务生活、改变生活、提升生活，让城市更加宜居美好，更具包容性和文化性，

增加老百姓的幸福感、归属感和对城市的热爱。

具体内容和要求详见《2019 第六届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛公告》（另行发布）。

责任单位：江苏省住房和城乡建设厅

（四）紫金奖·中国（南京）大学生设计展

主题：创意，让青春更美好

内容：展会依托“紫金奖”文化创意设计大赛，面向中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）大学生，旨在汇聚优质创意设计资源，为富有创意、热爱设计、充满梦想的高校学生提供展示自我、锻炼技能、交流合作的舞台。通过举办展会，展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，培育新生代文化创意设计力量。。

展会突出专业思维、受众思维、传播思维，注重观展体验，以高校、院系为单位组团参展，通过校际间的“同台竞技”，集中体现设计教育的探索性、创新性、实验性、学术性，打造一场持续时间长、关注度高、充满青春正能量的文化创意嘉年华。

参展作品类别主要包括：视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术（含动画作品）等。

责任单位：江苏省教育厅、江苏省委台湾工作办公室、江

苏省港澳办、江苏省广播电视总台

六、奖励措施

（一）奖项设置

1、本届大赛设置“紫金奖”文化创意设计大赛金、银、铜奖及优秀奖。大赛评选金奖 10 名左右，奖金每位 10 万元（税前）；银奖 30 名左右，奖金每位 3 万元（税前）；铜奖 60 名左右，奖金每位 5000 元（税前）；优秀奖若干，颁发证书。本届大赛组委会奖金池共计 220 万元左右。

2、为鼓励在校大学生（包括研究生）积极参与大赛，在等级奖之外专设“紫金奖”大学生创业创新奖 50 名，颁发证书。

3、设立“组织促进奖”，表彰组织工作先进单位。

（二）“紫金奖”金奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖，“紫金奖”银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”二等奖。

七、赛事安排

大赛共分 5 个阶段：

1、启动阶段。6 月初发布赛事内容。

2、征集阶段。6 月—9 月，参赛者通过大赛官网（www.zgwcsj.com）注册报名。主要活动：一是高校宣传推介活动。以海内外设计类知名高校为宣传目标，广泛动员。二是行业协会宣传推介活动。通过与海内外设计组织、行业协会等

对接合作，扩大参赛者队伍，征集更多高质量的参赛作品。三是举办主题论坛。特邀行业领袖，国内外知名设计师，产业界、商业界、企业界、设计界权威及代表，带着创新观点和创新产品参加论坛，畅谈创意设计的新方向和新发展。

3、初评阶段。10月上旬。

4、终评阶段。10月中旬—11月中旬，入围终评的作品需制作实物产品或工作样机（在校大学生作品根据各赛事具体要求执行），并寄送至组委会指定地点。12月展开终评。

5、展示阶段。2020年4月举办优秀作品展，并启动下一届大赛；选择在长三角地区举办优秀作品巡展；组织部分获奖作品参加国内外专业展会展览，宣传推介获奖者及其产品。同时，在大赛官网设置网上展厅，获奖作品在网上同步展示。

八、产业落地

1、举办优秀作品展览展示和颁奖典礼，并邀请获奖者参加相关论坛活动。

2、公开出版《紫金奖大赛优秀作品集》，集中展示获奖者及获奖作品的风采。

3、大赛将设立“创意孵化基金”，支持优秀作品落地转化或生产销售。设计师对其设计作品拥有版权，对产品销售享有按比例分成的权利。

4、获奖者及获奖作品将进入“紫金创联盟”的人才库和作

品库，“紫金创联盟”将搭建供需平台，支持优秀作品落地转化。

5、大赛获奖情况将作为江苏省“紫金文化创意人才”认定工作的重要参考。

6、开设线上线下文创销售店，展示大赛部分获奖作品，销售文创精品。

九、关于作品及版权

所有参赛作品组委会有权进行展览展示。

根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。作者申报参赛的，视为授权组委会出于宣传目的对参赛作品进行出版、放映、展览等，组委会对作品版权有优先购买权。

请各地各有关部门和主、承、协办单位根据通知要求，加强组织协调，加大宣传力度，抓好责任落实，动员更多机构、企业、个人参赛，推出更多高质量创意设计成果，进一步提升办赛质量水平。

附件：2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛作品征集要求



中共江苏省委宣传部



江苏省精神文明建设委员会办公室



江苏省版权局



中共江苏省委网信办



中共江苏省委台湾工作办公室



江苏省发展和改革委员会



江苏省教育厅



江苏省科学技术厅



江苏省工业和信息化厅



江苏省财政厅



江苏省住房和城乡建设厅



江苏省商务厅



江苏省文化和旅游厅



江苏省市场监督管理局



江苏省广播电视局



江苏省文学艺术界联合会



江苏省哲学社会科学界联合会

2019年6月28日

附件

2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛 作品征集要求

一、紫金奖·文创产品设计综合赛

(一) 主题：好设计·美生活

围绕中国优秀传统文化的基点，以创新驱动文化活化及发展的办赛思路，构筑符合新时代审美的生活方式，鼓励中国文化（尤其是江南文脉和运河文化）做出更时尚的世界表达，不断提升中国原创设计的国际话语权，努力促成设计成果的市场转化。

该赛事将持续强调设计的创意和诗意，材质的环保和再生，关注作品的原创性、引领性、实验性和实用性，重点突出“艺术拥抱技术，生活融合文化”，鼓励以优质的文创产品提升大众审美水平，让生活美学触手可及，努力在世界范围内给出文化传承与创新的“中国方案”。

该赛事将致力于孵化市场转化型和经典引领型两方面的佳作，打造以获奖作品为核心的文创产业链，在设计迭代、产品落地、营销推广、版权转化等方面，实现对优秀作品的商业赋能及价值升级。

（二）参赛对象

参赛对象为全国各高校设计类、工艺类等相关专业的教师与学生、手工非遗传承人、文化创意类企业以及热爱创意创作的社会各界人士。

（三）参赛要求

1、参赛作品范围

本次参赛作品范围主要包括：创新家居家具类、智能消费电子类、创意包装设计类、创新食品饮料设计类等。（除文创赛事中三大主题赛之外的作品）

2、参赛作品要求

（1）作品必须为实物作品或工作样机，在校大学生初赛可用概念设计图代替，进入决赛必须为实物作品或工作样机，若不能提供实物或工作样机，则视为自动放弃。

（2）每件参赛作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义（200字以内）。

（3）可量产，可被工业化设备制造。

（4）参赛作品可以单位、个人或团队名义进行申报。

（5）所有参赛作品应为原创设计，在网上报名时需提交版权证明（含作品照片），知识产权纠纷由参赛者自行承担。

（6）参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规

定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

(7) 参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

(四) 奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

(五) 提交方式

1、报名方式：大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

(1) 参赛报名截止：2019年9月15日；

(2) 实物寄送截止：2019年11月15日。

3、成果要求

(1) 所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

(2) 单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。(其中：1张图片需体现作品全貌；其余4张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。)

(3) 图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸

大小，单张图片大小不超过 20M。

(4) 参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

(5) 参赛作品必须为实物作品或工作样机。

(6) 入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签(作品登记表)。

(六) 联系方式

联系人：江苏文投集团 刘思远

联系电话：025-58809694

联系邮箱：zijinwengchuangzh@126.com

寄送地址：南京市建邺区扬子江大道 230 号紫金文创园(文创综合组)

二、紫金奖·公益传播设计大赛

(一) 主题：爱敬诚善·我们的节日

(二) 参赛对象

参赛对象为专业广告公司，各级广告产业园区，高校广告、传播、设计等相关专业教师和学生、以及热爱创意创作的大中学生等社会各界人士。

(三) 参赛要求

1、紧扣“爱敬诚善·我们的节日”主题，围绕社会主义核心价值观基本内涵，以传统和现代节日为载体，突出传播“爱

敬诚善”的价值理念。

传统节日主要围绕春节、清明、端午、七夕、中秋、重阳等进行创意设计。现代节日主要围绕七一党的生日、八一建军节、十一国庆节、五四青年节、三八妇女节、六一儿童节和教师节、丰收节等进行创作。

无论是传统节日还是现代节日，都要注重挖掘其中蕴含的思想内涵、人文精神、道德观念和时代特征，运用典型元素凸显不同节日的特色，体现爱敬诚善的主旋律，大力弘扬社会主义核心价值观。

2、参赛作品以平面、短视频、新媒体等形式为主，提倡以系列化形式展现。

参赛的平面作品应以 4 幅左右为一组，突出系列化和情节性。短视频提倡以系列化形式表现，3 个一组为宜。

新媒体作品包括表情包、互动游戏、公众号美文美图创作、公益活动设计和执行等各种形式。

为激发青少年参赛热情，弥补学生制作能力的不足，今年增加青少年“中国节、中国情、中国梦”微电影剧本大赛，征集以中国节日为主题的微电影剧本。要求剧本能可供拍摄不超过五分钟的微电影，以中国佳节角度切入，宣传中国当代风貌、民族精神、传统文化，展现年轻一代的向上情怀与梦想。

获奖微电影剧本，将被择优组织拍摄成 3 到 5 分钟的微电

影，在互联网、电视台等全媒体进行公益播映。

3、参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及到危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

4、参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，要正面积极、温暖明白、有内涵、易理解。

5、参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。在网上报名时需提交版权证明(含作品照片)，凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

6、参赛者提交的参赛作品，必须先自行向省级版权管理部门完成版权登记。

7、参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。所有参赛作品平面或者画面右下角加挂“紫金奖公益传播”字样。

8、参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

9、参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

10、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，

视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（四）奖项设置

1、设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

2、除大赛组委会设定的奖项外，还设有“紫金奖—中国节、中国情、中国梦”青少年微电影剧本大赛一、二、三等奖。奖金分别为1万元、5千元、3千元。

（五）提交方式

1、报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛，参赛作品按照相应技术要求通过大赛官网上传提交。

2、作品提交截止：2019年9月15日。

3、作品技术要求

（1）平面作品

建议以4幅左右为一组，突出系列化和情节性。文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297*420mm），分辨率300dpi，单张图片大小不超过20MB。

（2）影视作品

短视频作品：时长30秒以内，分辨率最低要求为1280*720，

视频格式为 **MP4**，大小不超过 **30MB**。

影视作品：时长不超过 **3 分钟**（包含片头、片尾），画幅宽高比 **16：9**，分辨率最低要求为 **1280*720**，视频格式为 **MP4**，应配有中文字幕，大小不超过 **100MB**。

（3）新媒体作品

新媒体作品大赛征集创意表情包、移动媒体、创新传播等多种形式的作品。

表情包作品：格式为 **GIF**，分辨率 **240*240** 像素，以 **24 张** 为一组。

移动媒体作品：便于在移动客户端交互使用，便于微博、微信、抖音等网络平台进行传播。作品提交二维码图片和截屏画面，或提交视频文件，视频格式为 **MP4**，大小不超过 **30MB**。

创新传播作品：以图片或视频展示作品，视频分辨率为 **1280*720**，视频格式为 **MP4**，时长 **3 分钟** 以内，大小不超过 **100MB**。

4、微电影剧本

增设青少年“中国节、中国情、中国梦”微电影剧本形式。格式为 **PDF**，剧本篇幅限制：**2000 字** 以内。以中国节日为主题，可拍摄不超过 **5 分钟**。获奖微电影剧本，将被择优组织拍摄成 **3 到 5 分钟** 的微电影，在互联网、电视台等全媒体进行公益播映。

5、参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要

求进一步提交参赛作品资料。

（六）报送作品联系方式

联系人：李瑾、刁静雯、梁莹、杨洋

联系电话：025-85775522，85775533

联系邮箱：zijinjiangds@126.com

寄送地址：南京市扬子江大道 230 号紫金文创园（公益传播设计大赛组）

三、紫金奖·建筑及环境设计大赛

（一）主题：宜居家园·美好生活

（二）竞赛分组及参赛对象

竞赛分设职业组、学生组和公众组。职业组为专业设计师、教师、在职学生（含在职硕士生、博士生等）及其他相关从业人员；学生组为建筑学、城市规划、风景园林及其他相关、相近专业的全日制在校生（含本专科生、硕士生、博士生）；公众组为除职业组、学生组外的社会各界人士。

（三）参赛要求

1、大赛延续开放式命题，由参赛者自行选址、自行拟定设计任务、自行拟定副题创作参赛，成果表现形式不限；

2、参赛作品可以个人、单位或团队名义进行申报，鼓励跨专业、跨学科的设计团队参赛；

3、参赛作品申报组别根据第一主创人的身份确定，同一作

品不得跨组重复申报；

4、已实施项目、已参加过其他竞赛或发表过的作品不得参赛。

（四）奖项设置

1、设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。

2、除大赛组委会设定的奖项外，江苏省住房和城乡建设厅增设优秀作品奖一、二、三等奖若干名，具体详见《2019 第六届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛公告》（另行发布）。

3、学生组“紫金奖”金、银奖作品，将同时获得“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

3、职业组“紫金奖”金、银奖作品，将同时获得“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖及“江苏省优秀工程设计奖”一、二等奖；“紫金奖”铜奖作品，将同时获得“江苏省优秀工程设计奖”三等奖。

（五）提交方式

1、报名方式

大赛采用网上报名参赛的方式。参赛者可通过“紫金奖·建筑及环境设计大赛”官方网站（www.iarchis.com）、微信平台（iarchis；建筑创意空间）或“紫金奖”文化创意设计大赛官方网站（www.zgwcsj.com）报名参赛。

2、时间要求

(1) 参赛报名截止：2019年9月10日；

(2) 作品提交截止：2019年9月20日。

3、成果要求

参赛作品以电子文件格式，通过大赛官网上传提交，内容包括：

(1) 报名表（DOC或DOCX格式）；

(2) 设计说明（DOC或DOCX格式）；设计图版（JPG格式），统一按示例图版进行排版（A1竖排），精度不小于300dpi，示例图版电子文件可在官网或微信平台下载。

作者对其作品享有其著作权，组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权力，并享有优先使用权及购买权。所征集的设计作品一旦被采用，使用者需与设计者签订相关的合作协议，对其版权使用权进行明确。

（六）联系方式

联系人：省住房和城乡建设厅 叶精明、肖冰

省勘察设计行业协会 李其泉、王君楠

联系方式：025-51868546，51868653，51868129，51868132

寄送地址：南京市江东北路287号（银城广场辅楼二楼）

四、老字号企业定制设计赛

（一）主题：老字号·新视界

（二）参赛对象

参赛对象为设计机构、设计师、设计类专业教师和学生、以及热爱创意设计的大中学生等社会各界人士。

（三）参赛要求

1、立足江苏，面向全国，优选老字号企业或集聚街区，由企业或集聚街区发出设计需求明细（见下表），邀请参赛者设计出符合定制需求的作品。

老字号企业或集聚街区设计需求明细

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
南京	老字号博物馆	老字号博物馆	综合	1、品牌 VI 设计：提升优化品牌形象，对博物馆风格、陈列等方面进行设计，为小型博物展提供支持
	南京同仁堂药业有限责任公司	同仁堂	安宫牛黄丸	1、包装设计：在深度挖掘医药产品的文化内涵的基础上进行设计
	老万宝银楼有限公司	老万宝	金银首饰	1、造型设计：金银饰品造型设计 2、包装设计：定制化礼盒设计 3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点
	南京正官庄电子商务有限公司	南京肥皂	南京老肥皂、雨花石皂	1、外观设计：对原生态手工作坊的外观进行设计 2、包装设计：定制礼盒包装设计 3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
南京	南京万里集团有限公司	万里	男女皮鞋、童鞋	1、产品设计：男女皮鞋、童鞋设计
	南京冯福记眼镜有限公司	冯福记	眼镜、隐形眼镜	1、产品设计：眼镜、隐形眼镜的外形设计
	南京金陵金箔集团股份有限公司	金陵	金箔及贴金工艺	1、造型设计：摆件造型设计 2、包装设计：定制化礼盒设计 3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点
	南京冠生园食品厂集团有限公司	冠生园	糕点烘焙	1、造型设计：糕点造型设计 2、包装设计：定制化礼盒的产品外包装 3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点
	南京清真桃源村食品厂有限公司	桃源村	清真食品研制生产	1、造型设计：食品造型设计
	南京卫岗乳业（集团）有限公司	卫岗	鲜牛奶、酸奶等奶制品	1、包装设计：产品外包装再设计，定制化礼盒设计 2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点
	南京小苏州食品有限公司	小苏州	苏式糕点	1、包装设计：产品外包装再升级设计 2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点
	南京同兴祥企业管理有限公司	同兴祥	茶叶、坚果	1、造型设计：产品造型设计 2、包装设计：外包装、定制礼盒包装设计 3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点
	南京腊梅食品有限公司	腊梅	肉制品	1、包装设计：产品包装再升级设计

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
南京	南京工艺美术总公司	工美	手工艺品	1、产品设计：手工艺品 2、VI 设计：结合传统与创新理念，设计企业 logo
	南京中央商场集团股份有限公司	中央商场	百货	1、海报设计：以企业陪伴南京 83 周年为主题设计宣传海报
	南京桂花鸭（集团）有限公司	桂花鸭	盐水鸭、酱鸭、鸭四件	1、包装设计：产品外包装
	南京金线金箔总厂	龙凤	金箔制品及工艺品	1、产品设计：文创产品的设计、研发 2、VI 设计：企业形象类设计
苏州	苏州市李良济健康产业有限公司	李良济	中药饮片	1、包装设计：瓶装膏方系列瓶子、瓶贴、外盒设计；糕点系列内袋、外包装（盒装、塑罐装）设计；汤料系列内袋、包装盒设计 2、VI 设计：结合企业连锁规模，对门店外部视觉设计如门头；内部硬装设计、软装设计，包括内部货柜陈列形式、体验活动区、茶吧、药膳吧等设计。
	苏州乾生元食品有限公司	“乾”、乾生元	食品	1、VI 设计：企业人物形象 VI，企业 LOGO，主题颜色 2、形象设计：员工店服设计、旗舰店门头设计、百年老店博物馆展览厅门厅门头的设计 3、包装设计：婚庆、伴手礼等礼盒，礼袋设计；松子枣泥麻饼包装盒设计、酥糖系列的包装盒设计、苏式糖果包装盒、虾籽鲞鱼包装盒设计

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
苏州	苏州市黄天源食品有限公司	黄天源	苏式糕团及苏州土特产	1、产品包装设计 2、包装形式的设计 3、企业店堂设计 4、企业官网及公众号页面设计
	苏州仁昌顺食品有限公司	仁昌顺	苏式糕点	1、包装设计：从“非遗”传统手工糕点及震泽“丝绸小镇”文化为底蕴。提炼设计要素。用现代设计理念和表现方式进行两种文化的文创设计糅合，诠释两种文化融合后的时尚及蕴含的民艺智慧。
	苏州市平望调料酱品有限公司	平望	辣油 辣酱、平望酱菜	1、包装设计：要求体现老字号历史，运用现代元素
	苏州徐昌钟表有限公司	徐昌	钟表	1、产品设计：钟、表产品设计 2、包装设计：钟、表产品包装设计 3、店面设计：钟表历史店铺外立面设计、历史店铺店堂设计
	雷允上药业集团有限公司	雷允上	药品	1、VI 设计：品牌漫画人偶设计 2、包装设计：天然六神丸轻奢产品包装，规格 10*30 粒
	苏州上久楷丝绸科技文化有限公司	上久楷	宋锦旗袍、手包、手袋	1、箱包服饰设计：针对年轻人群体，设计符合当代审美的箱包服饰类作品
	苏州采芝斋食品有限公司	苏州采芝斋	糕点、饮料	1、形象设计：适合连锁店的企业形象设计
	苏州辑里丝绸有限公司	辑里	丝巾、丝绸被褥	1、产品设计：设计符合辑里地方特色、人文特点的丝巾
	吴江市同里酱制品厂（普通合伙）	同里	酱品	1、包装设计：酱菜包装再升级设计

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
无锡	宜兴市建中食品有限公司	永和昌	主营中、西式糕点、月饼等	1、包装设计：现有食品包装再升级设计
	无锡市世泰盛经贸有限责任公司	世泰盛	呢绒、绸布布料及相关产品	1、产品设计：商品开发、设计
常州	常州瑞和泰食品有限公司	瑞和泰	南北货	1、包装设计：产品包装设计 2、店面设计：以年轻客群为主要受众进行店面布置 3、形象设计：以年轻客群为主要受众的企业形象类设计
	常州梳篦厂有限公司	白象	梳篦	1、产品设计：结合传统梳篦特色的跨界文创产品设计
	常州市玉蝶特产食品厂	玉蝶	萝卜干	1、包装设计 2、形象设计：符合工业旅游的各项要求的企业形象设计
	常州新博龙泉酒业有限公司	好佬	黄酒	1、包装设计：外包装箱设计 2、造型设计：瓶身造型设计，瓶贴设计
	常州市叶莉莉梨膏糖制作中心	叶莉莉	梨膏糖	1、包装设计：对现有包装进行再升级
	常州市德泰恒餐饮有限公司	德泰恒	餐饮	1、产品设计：综合企业文化底蕴及市场需求，设计系列文创衍生产品。 2、产品设计：产品开发，要求迎合时下消费群体。
徐州	徐州金悦饮食服务有限公司	三珍斋、两来风	食品、餐饮	1、店面 VI 设计 2、造型设计：对菜肴造型进行设计

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
徐州	徐州市万生园食品有限公司	万生园食品	徐州传统“八件”糕点	1、包装设计：非月饼类糕点 2、包装设计：月饼（节日礼品装、旅游产品装）
	徐州伊美清真食品有限公司	冯天兴	食品	1、VI设计：以品牌文化内涵（如老字号、清真、非遗等）为核心，突出创新特色，结合时代要求与特征，准确定位受众群体、消费的场景化，设计产品的一句话宣传语，VI（产品外包装、店面形象设计、手提袋等）拟人化标志物，图形LOGO。特别欢迎系列作品，以及子品牌的设计、宣传文案等
	徐州市淮海果脯蜜饯厂	红叶食品	果脯蜜饯	1、包装设计：果糕系列礼盒包装 2、包装设计：山楂糕、山楂条传统特色包装袋创新设计 3、形象设计：红叶IP形象设计
镇江	江苏恒顺醋业股份有限公司	恒顺	醋、酱油	1、商品设计：推进市场年轻化，设计醋文化博物馆文化旅游商品 2、店服设计：博物馆工作人员工作服设计
	丹阳市赵氏二胡有限公司	赵军	二胡	1、造型设计：二胡造型设计
	江苏省丹阳酒厂有限公司	丹阳酒厂	黄酒	1、包装设计：“旦阳牌”封缸酒、老陈酒、丹阳黄酒系列产品包装设计，体现丹阳黄酒历史，结合喜庆、旅游纪念伴手礼等元素。

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
扬州	扬州漆器厂	漆花	中国大漆、点螺等工艺的屏风、摆件、盒子等	1、图案设计：漆器产品图案设计
	高邮市秦邮蛋品有限公司	秦邮	咸鸭蛋、双黄蛋	1、包装设计：产品外包装（要求简易、可操作性强）
	扬州富春饮服集团有限公司	富春	包装设计	1、店面设计：包括门楼，厅堂等 2、餐厅设计：体现百年富春餐饮文化的包厢设计 3、包装设计：包含速冻包点整体包装设计（纸袋纸盒）、魁龙珠茶叶包装设计（纸袋纸盒）、速冻菜肴包装设计（纸袋纸盒）
	扬州绿叶食品有限公司	绿叶	牛皮糖	1、包装设计：突出牛皮糖产品特点，展示公司品牌形象，体现扬州历史文化的包装设计
	扬州三邦生物工程有限公司	三邦	蜂系列产品	1、包装设计：蜂王浆系列产品、蜂胶系列产品、蜂花粉系列产品、蜂蜜系列产品及木糖醇系列产品（以上为内服产品），蜂毒外用搽剂、蜂蜡外用敷膏及蜂日化产品（以上为外用产品）产品的包装设计，要求为系列设计，体现品牌整体性
	扬州三和四美酱菜有限公司	三和四美	酱菜	1、包装设计：适合旅游伴手礼的产品包装设计，需考虑到运输环节

地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
宿迁	苏酒集团贸易股份有限公司	洋河、苏酒	白酒	1、包装设计：白酒内外包装设计 2、造型设计：酒瓶造型设计
盐城	江苏天成饮品有限公司	东塔陈皮酒	饮品	1、造型设计：产品瓶身设计 2、包装设计：产品外包装
淮安	今世缘集团有限公司	今世缘、国缘	酒	1、造型设计：产品瓶身设计 2、包装设计：产品外包装
泰州	江苏双鱼（靖江）肉制品联合公司	双鱼	肉制品	1、包装设计：针对现有包装进行再升级
南京	老字号集聚街区（老门东）	老字号集聚街区	综合	1、VI设计：以文化内涵为核心，结合老字号集聚街区周边建筑风格，准确定位受众、设计出鲜明生动，适应时代审美识别需求的集聚街区门头，特别欢迎系列设计作品报名
扬州	老字号集聚街区（东关街）			
苏州	老字号集聚街区（观前街）			

参赛者可从组委会提供的老字号企业集聚街区中自主选择企业，围绕赛事主题，设计参赛作品；也可为其他老字号企业设计相关参赛产品。

2、参赛作品可以单位、个人或团体名义进行申报。单件作品重复提交赛事者，以最终一次提交成功为准。

3、6月-8月，每周开展一次企业开放日，通过“紫金奖”官网发布开放日的时间、地点、参与企业名录、可报名人数。

企业开放日分为两种：一种以市级为单位，集中邀请市内老字号企业，于指定场所内召开；一种以企业为单位，在企业

内召开。参赛者自主报名，组委会结合企业接待准备情况及报名人数，短信通知参赛者。收到短信者即报名成功，报名成功的参赛者凭短信内容至指定地点集合参加，与企业代表进行面对面交流。

4、参赛作品应为原创设计，在网上报名时需同步提交该作品的版权证明（含作品照片），知识产权纠纷由参赛者自行承担。

5、参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

6、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（四）奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创新创业奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

（五）提交方式

1、报名方式：大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019年9月15日；

(2) 实物寄送截止：2019 年 11 月 15 日。

3、成果要求

(1) 所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

(2) 单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。

(3) 图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

(4) 参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

(5) 参加终评的作品可为实物作品，也可为设计图。

(6) 入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签(作品登记表)。

(六) 联系方式

联系人及联系方式：

省老字号协会 唐亦飞 13705171405、肖坚 18168107960

江苏文投集团 李瑾、杨洋、褚宏平 025-85775533

联系邮箱：zijinjiangds2018@163.com

寄送地址：

江苏省南京市建邺区扬子江大道 230 号紫金文创园（老字号组）

五、博物馆文化创意设计赛

(一) 主题：传统的未来

(二) 参赛对象

面向全国各高校设计类、工艺类等相关专业的教师与学生、手工非遗传承人、文化创意类企业以及热爱博物馆的社会各界人士。

(三) 参赛要求

大赛面向设计者征集依托长三角及大运河沿线文博资源（博物馆和文物保护单位等）为元素的文化创意衍生品设计、展览策划设计、教育活动策划设计等三个方面内容。在设计过程中应特别注重与“传统文化空间”“地域文明”“当代生活”相结合。

文化创意衍生品设计要求：

1、征集的作品必须要与“传统文化空间”“地域文明”“当代生活”相结合，作品要与人们生活的某一个场景相结合，并要以系列性组合形式呈现。专业组需提供实物作品，学生组可用概念设计图代替。

2、参赛者自行选择创作产品类型，参赛作品可以单位、团队或个人名义进行申报。征集的作品主要包括首饰、餐具、新中式家具、灯具、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品。

3、所有参赛作品应为原创设计，在网上报名时需提交版权证明（含作品照片），其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

4、作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定的作品将被视为无效作品，取消参赛资格。

5、参赛的个人或团队应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

展览策划设计要求：

1、大赛强调原创性，已实施和未实施展览均可参赛，鼓励内容和形式设计师合作参赛。

2、参赛展览以小而精为原则，可复制、易推广，适宜在中小型博物馆、美术馆、纪念馆、旅游景区、大中型商场展出，展览设计上要考虑展品安全问题。

3、除参赛表格填写的基本信息外，参赛者需提供其他能够阐明和呈现展览策划设计思路的、可供评审的作品形态，如文本、图片、视频等。评审时间有限，所提交内容应以阐明创意为重点，切题、精炼，避免冗长。

4、参赛者应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

教育活动策划设计要求：

1、申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。教育材料包可以是已经完成设计并投入实用的材料包，也可以是未投入使用的策划设计。材料包既可以是实体的教材、辅助教育材料，也可以是 PPT（以 PDF 形式提交）授课材料、教材或辅助教育材料的设计稿或样品。

2、如果申报实体教育材料包，需要提交整套材料包及使用说明文字；如果申报教育材料包是设计稿或样品，需要提交教育材料包的设计稿原件或样品。

3、策划设计整体说明是指设计主创以一段视频的方式对本设计进行整体说明。视频时间不超过 3 分钟，画幅宽高比 16：9，分辨率最低要求为 1280*720，大小不超过 60MB，格式为 MP4。

4、参赛者自行选择设计教育项目策划设计类型，参赛作品可以单位或个人名义进行申报。申报教育项目策划设计强调创意设计，鼓励使用环保、经济、再生的材料进行配套教育项目材料包的研发，通过设计提高产品附加值。参赛的个人或团队应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

（四）奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

（五）提交方式

1、报名方式：大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019年9月15日；

（2）实物寄送截止：2019年11月15日。

3、成果要求

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

（2）单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。（其中：1张图片需体现作品全貌；其余4张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

（3）图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

（4）参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

（5）参加终评的作品必须为实物作品，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。

（6）入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

（六）联系方式

联系人及联系方式：

南京博物院 连凯、衣雨涵 025-84806502，84808265

江苏文投集团 程琳 025-58809834

联系邮箱：649020429@qq.com，363975715@qq.com

寄送地址：南京市玄武区中山东路 321 号南京博物院（紫金奖大赛小组连凯）

六、服装创意设计赛

（一）主题：江南风韵·锦绣华服

（二）参赛对象

参赛对象为专业服装设计机构、服装设计师，高校纺织服装相关专业教师和学生、以及热爱服装设计的大中学生等社会各界人士。

（三）参赛要求

1、以“江南风韵”为设计导向，充分运用中国传统服装的款式、工艺等元素，深入融合现代新工艺、新面料、新需求、新审美等，设计出一批兼具中国特色和时代特点，既体现江南韵味、又彰显中华服装之美的成品服装。作品需注重创意与实用的结合，能够引导中国传统服饰体系化、流行化、市场化、国际化发展。

2、讲究材质和技法的融合运用，提炼中国传统元素重新有

机组合，紧扣时尚，注重手艺，彰显艺术表现力。

3、参赛作品强调创意设计，鼓励使用环保、经济、可再生的材料，通过设计提高产品的附加值。

4、可自行确定创作主题，提交的作品必须成系列设计，每套设计作品 8-10 件，设计套系数量不限，作品实现手段力求简洁，整体视觉效果优美。

5、参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

6、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（四）奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

（五）提交方式

1、报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019 年 9 月 15 日，需提交设计图。

（2）实物制作截止：2019 年 12 月 5 日。

3、成果要求

(1) 所有参赛报名作品须按要求通过大赛官网上传提交。

(2) 服装系列作品提交图片数量不超过 8 张。其中：1 张图片要求呈现该系列全部作品；其余图片由作者自主选择部分或全部单件作品上传，图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。一件作品只能报送一个系列，不同系列作品按多件作品分别报送。

(3) 电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

(4) 参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

(5) 参与终评作品必须制作成衣。

(6) 入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签(作品登记表)。

(六) 联系方式

联系人：江苏省服装协会 周燕

江苏文投集团 刁静雯、梁莹、宋恺

联系电话：025-84520018；025-85775522

联系邮箱：653423198@qq.com；zijinjiangds@126.com

寄送地址：南京市建邺区扬子江大道 230 号紫金文创园(服装组)

七、紫金奖·中国（南京）大学生设计展

（一）主题：创意，让青春更美好

（二）参赛对象

中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含2019届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

（三）参展作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术（含动画作品）等。

（四）展陈要求

（1）所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。

（2）参展单位须填写提交回执单，并发送到联系邮箱 designxs@163.com，截止时间：2019年7月15日。

（3）参展单位须将展品名录及布展方案发送到联系邮箱 designxs@163.com，截止时间：2019年9月30日。（具体内容及格式另行发布）。

（五）奖项设置

团队类：最佳组织奖

最佳展陈奖（一、二、三等奖）

个人类：最佳展品奖（一、二、三等奖）

最具人气奖（一、二、三等奖）

（六）联系方式

联系人：江苏省广播电视总台 吴姗、周晓萌、朱林华

联系电话：025-86367700；025-86367633；86367615

联系邮箱：designdxs@163.com