

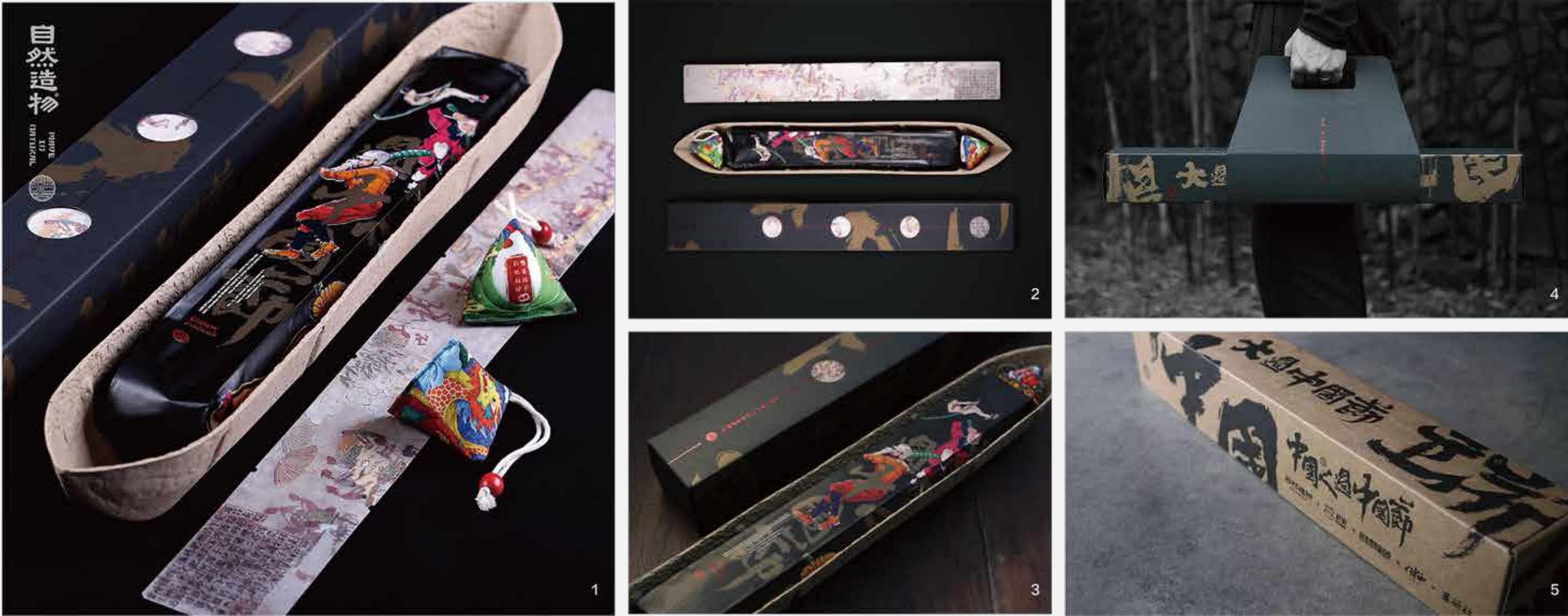
2020“丽水山耕”核心产品包装设计创作大赛

产品名称：庆元甜桔柚

此栏由参赛者填写

作品图片和图片说明放置区域（参赛者自行编排，此图样及说明仅为参考）

（如本页面不够放置图片表现作品，可复制多份本页面，增加图片数量并进行排版，与本页面一并提交。）



图片说明：

1. 东方长粽包装和两个香囊；2. 东方长粽整体包装；3. 东方长粽包装特写；4. 东方长粽包装外观；5. 东方长粽包装内盒。

创意说明（200—500字）：

自然造物端午礼之东方长粽

2017年，自然造物发起“大过中国节”中国传统年节复兴计划，希望联合更多社会力量为传统发声，通过地方节日伴手礼再造与节日庆典活动策划，让传统节日换一种方式回归，让更多人了解、接受并喜欢上中国传统年节。东方长粽是遂昌地方风物，在遂昌的传统里，送礼者的心意和粽子的长短是成正比的，此次的东方长粽包装以纸浆压就龙舟之形为载体，里面放有香囊两个，东方长粽1根，悬香品粽，夜放龙舟，生活需要仪式感。东方长粽是自然造物与赶街团队联手打造的特色粽子品牌，起源于浙南小城——遂昌，传统的食品加上当代商业书法与设计，展现了传统与现代的碰撞，同时呼应“大过中国节”主题。

编号

此栏由大赛官方填写

注意事项：1.参赛者的信息（姓名、地址等）不能写在模版内； 2.放置图片后pdf文件大小不超过10MB。