关于征集“2022第八届世界尺八节吉祥物”

中国将在2022年首次举办世界尺八节，这是贯彻落实习近平总书记“讲好中国故事”、“文化自信”重要讲话的具体措施。第八届世界尺八节以“讲好中国故事，吹响中国之音”为目标，向世界献上一届富有中国特色、传统元素、尺八魅力的音乐盛会。

为进一步展示第八届世界尺八节品牌形象，组委会决定面向全世界的设计机构和设计人员开展“2022第八届世界尺八节吉祥物”征集活动，通过生动形象、国际通用的视觉元素，表达和传播具有尺八特色的形象载体。

现将相关事项公告如下：

1. 征集内容及有关要求
2. 应征作品需具有尺八文化特色，造型生动、主题鲜明、内涵丰富、富有拟人化特征和时代气息，得到不同文化背景、不同性别和年龄段人群的普遍认同，具有艺术性和较强的延展性。
3. 应征吉祥物的核心设计方案，需由一个或者一组（两个或者两个以上）卡通形象组成。
4. 应征作品须包含吉祥物的名字（中文或英文），名字得体、朗朗上口。并包含文字说明，文字说明表达清晰，简明扼要，字数控制在500字以内。
5. 应征作品还须具备灵活的商业开发价值，广泛适用于特许产品（T恤、背包、水杯、文具）到二维、三维动画（电视、因特网、光盘、手机）等不同领域的需要。
6. 应征作品可由单幅图稿表现，也可由不同情境、姿态和色彩的多幅图稿或者造型组成，须适用于平面、立体和电子媒介等不同宣传形式的传播和再制作。
7. 应征作品电子版以TIF或JPG格式提交，源文件为AI、PSD格式，分辨率300\*300dpi以上。
8. 应征作品应为原创，须未曾公开发表。作品一经采用，其所有权及使用权归第八届世界尺八节组委会所有。

二、投稿方式

[请申报者将作品电子版及文字说明发送至征集活动专用电子邮箱info@wsf2022.com，](mailto:请申报者将作品电子版及文字说明发送至征集活动专用电子邮箱info@wsf2022.com，)邮件标题标明“第八届世界尺八节吉祥物征集活动+国家或地区+作者姓名”，邮件内容附作者姓名、职业（单位）、邮寄地址及联系方式。

联系人：赵姗珊

联系方式：微信号ShannonWSF2022，或邮箱info@wsf2022.com。

三、征集时间

2020年8月至2021年1月。

1. 评选及发布时间

从2021年1月1日至2021年3月1日，组委会将组织本次设计大赛评委会对所有参赛作品进行评选、修改和申报审批，并进行相关的法律注册保护工作。最终结果计划于2021年3月31日通过媒体向社会发布，同时广泛用于第八届世界尺八节各类宣传与推广。

五、奖项设置

评出吉祥物入选作品1件，入围作品5件，优秀奖若干。

奖励入选作品设计者人民币10000元整（税前），奖励入围作品设计者人民币3000元整（税前），所有获奖作品均将获颁证书。以上奖励以作品为单位授予，奖金由相关创作者自行分配。

1. 评委代表

蔡志忠，著名漫画家，吉林动画学院漫画学院名誉院长。1981年蔡志忠获得金马奖最佳卡通片奖；1985年获选台湾十大杰出青年；1999年获得荷兰克劳斯王子基金会颁奖，表彰他“通过漫画将中国传统哲学与文学作出了史无前例的再创造”；2011年获“金漫奖”终身成就奖。

1. 其他事项

（一）应征作品不能是对任何他人作品（包括但不限于其他吉祥物和卡通形象）的复制、修改、改编、演绎等，不能是侵犯包括著作权、商标权、外观设计等任何第三方权利的设计，不能是包含宗教或商业信息的设计，不能是违背公序良俗的设计。如发现作品涉及抄袭等侵权行为，征集活动主办单位将取消申报者（组织、个人）参与本活动资格，相应法律责任由该作品申报者（组织、个人）承担。

（二）本次征集活动中的获奖作品，视为主办单位委托创作作品，获奖作品涉及的著作权（包括但不限于著作权财产权、邻接权、衍生产品开发权）、专利权（包括但不限于外观设计专利申请权）、商标权（包括但不限于注册商标申请权）及其他一切在全球范围内可获得、享有且所适用法律不禁止转让的知识产权、与知识产权有关的权利、及一切相关衍生权利全部自动无偿由主办单位（包括主办单位认可的其他第三方）享有。

（三）主办单位拥有应征作品的展览、出版（含电子出版）及收藏的权利，有权在相关活动和载体（如网站、海报、媒体和出版物等）中使用应征作品。申报者同意并确认主办单位在使用应征作品时可无需标明申报者的姓名或名称。中选作品中的吉祥物名字并不一定能被保留作为吉祥物的最终名称。因不可抗力原因及其他非主办单位原因造成的应征作品丢失或损坏，主办单位不承担任何责任。

（四）在征集活动期间，无论申报者提交的申报作品是否最终入选，申报者应对因参与本次征集活动所提交的应征方案以及与应征方案相关的资料和信息承担保密义务，保证其不会以任何方式向任何第三方披露前述任何资料或信息。申报者不得在任何时间、任何地点以任何形式对是否响应本征集作品及是否参加本次征集活动进行商业性宣传。在本次征集活动期间，主办单位保留取消违反上述保密及宣传限制义务的申报者参加本次征集活动资格的权利。如申报者对上述保密及宣传限制义务的违反致使主办单位遭受任何损失，主办单位有权要求该申报者予以赔偿。

（五）应征作品一经提交，即视为同意并接受本征集方案的所有约定。

1. 主办单位保留对此次活动的最终解释权。

第八届世界尺八节组委会

2020年8月