**鸟巢吉祥物设计要求**

**一、征集对象：**

本次活动坚持“公开、公平、公正”原则，面向社会广泛征集，符合征集要求的个人、单位和团体应征者均可投稿参加。

**二、设计要求：**

1.吉祥物可充分反映“鸟巢”作为国家地标性建筑及“双奥场馆”的文化内涵与时代价值，向世界传递生动、自信、浪漫的崭新品牌形象。

2.吉祥物的设计理念应以中华优秀传统文化为基础，展示中国价值与中国精神。

3.吉祥物应由一个或两个形象的彩色稿件组成，吉祥物整体应富有极强的创造力、识别性、可塑性和艺术感染力，造型构思新颖、简洁，可得到不同文化背景、不同性别和不同年龄段人群的普遍认同。

4.吉祥物应有对应的名称，名称标注于设计稿的正下方。名称应便于发音、记忆，没有歧义。如果吉祥物是由一组卡通形象组成，则应给每个原型设计一个名字。但请注意：即使应征方案中选，该中选应征方案中的吉祥物名称并不一定能被保留作为吉祥物最终名称。

5.吉祥物应具备商业开发价值，适用于各类领域、媒介、形式和技术的呈现、传播和再创作。

6.吉祥物设计必须是原创，未以任何形式发表过，也未以任何方式为公众所知。不能是对任何他人作品（包括但不限于其他吉祥物和卡通形象）的复制、修改、改编、演绎等。

**三、作品投递要求/规则：**

1.作品投递应包含设计理念及创意说明（不超过300字)，同时须上传吉祥物正面、侧面和背面完整三视图。

2.可一人单独投“吉祥物”设计方案，也可多人合作投“吉祥物”设计方案。同一ID、同一身份证号、同一手机号，只能投递一个设计方案。

3.参加本次征集活动无需报名费，作品提交应包含：吉祥物设计图稿（图稿上可以出现吉祥物的名字）、设计说明、承诺书、创作者信息登记表。应征个人及单位地域不限，如多人合作，请上传时在《创作者信息登记表》上备注团队成员，请勿将姓名标注到设计图稿上。

4.应征作品必须统一以A4 纸张标准，设计稿画面保持干净整洁，生成jpg、jpeg、png等格式作品，分辨率不低于300dpi，保证足够的像素和清晰度，所上传的单个文件大小不超过200MB。（请务必保留作品的位图源文件或矢量图源文件，且源文件的各个部件需分图层或独立编组可拆分，被选中的作品主办方会统一安排与作者沟通。）

5.如因设计方案文件过大不能直接上传，请以电子邮件形式发送，压缩包标题请命名为：鸟巢吉祥物+姓名+联系方式。

邮箱地址：nsjxwzj2023@126.com。

**四、其他要求：**

1.应征者必须保证设计作品的原创性，如发现作品抄袭、侵权等，活动主办方有权取消其应征资格，所有法律责任由投稿人承担。

2.为保证活动公开、公平、公正，不得在设计电子稿中出现任何个人资料。

凡应征者按本征集公告要求创作并交付作品的，视为同意本细则之全部事项，请应征者自留底稿，送交作品概不退还。